



C3 COMMUNICATION

Leistungs- und Honorarkatalog 2026

Strategie PR Content KI Audio Video Web Social Media

Senior-Kommunikationsberatung und Umsetzung für Unternehmen, Agenturen, Marken, Persönlichkeiten und Organisationen.



Susanne Stern
c3 communication
Steinfeldstrasse 8 76571 Gaggenau-Freiolsheim
0049 7204 622 99 22 susisternpr@gmail.com

www.c3-communication.de www.susistern.com

Stand 27. September 2026 | Alle B2B-Preise netto zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer

LEISTUNGSVERSPRECHEN

Kommunikation mit strategischer Tiefe und operativer Kraft

c3 communication verbindet Senior-Beratung mit hands-on Umsetzung. Sie erhalten keine anonyme Agenturstruktur, sondern eine erfahrene Ansprechpartnerin, die Strategie, Text, PR, Design, Projektsteuerung und New Business zusammendenkt und bei Bedarf ein passendes Spezialistennetzwerk führt.

Die Honorare bilden mehr als zwanzig Jahre Erfahrung in Marketing, PR, Redaktion, internationaler B2B-Kommunikation, Event- und Live-Kommunikation, Printproduktion und Kundenberatung ab. Kalkuliert wird transparent nach klar definiertem Leistungsumfang, Zeitbudget oder Paket.

Was Sie beauftragen können

- Strategische Positionierung, Kommunikations- und Markenberatung
- Pressearbeit, Medienarbeit, Corporate PR und Thought Leadership
- Content, Redaktion, Copywriting, Ghostwriting und Buchprojekte
- Grafik, Präsentationen, Print, Websites und digitale Kommunikationsmittel
- KI-Kommunikationsarchitektur, AI Agents, Automatisierung und Replit-Websites
- LinkedIn- und Facebook-Betreuung, Reels, Carousels, Artikel und Bilderserien
- Song- und Voice-Produktion, Podcasts, YouTube-Interviews und Content Repurposing
- New-Business-Recherche, Zielkundenlisten, Pitch- und Angebotsentwicklung
- Fractional Communications, Interim-Unterstützung und Agentur-Sparring
- Event-, Messe-, Presse- und Live-Kommunikation
- Coaching, Schreibtraining, KI-Workflows und Stella Teachings
- Administrative Unterstützung, Telefon- und Mailservice, Schreibarbeiten und Übersetzungen

Inhalt

1. Profil und Arbeitsweise
2. Honorarmodell und Basissätze
3. Strategie und Positionierung
4. PR, Pressearbeit und Sichtbarkeit
5. Content, Redaktion und Publishing
6. Design, Präsentation und Replit-Websites
7. KI-Kommunikationssysteme, AI Agents und Hybrid Agency 2.0
8. LinkedIn, Facebook und Social-Media-Betreuung
9. Song- und Voice-Produktion, Podcasts und Audio
10. YouTube, Interviews und Bewegtbild
11. Office Services, Schreibarbeiten und Übersetzungen
12. New Business, Vertriebsvorbereitung und Agenturunterstützung
13. Event, Moderation und Live-Kommunikation
14. Coaching, Schreibtraining und Stella Teachings
15. Retainer, Fractional Mandate und Paketangebote
16. Zusatzkosten, Nutzungsrechte und Kalkulationsregeln
17. Allgemeine Geschäftsbedingungen und Verbraucherinformationen

PROFIL

Susanne Stern

Senior-Kommunikationsstrategin, PR- und Content-Expertin mit internationaler B2B-Erfahrung und ausgeprägter Umsetzungskompetenz.

Erfahrung, die Strategie und Praxis verbindet

Susanne Stern begleitet Unternehmen, Agenturen und Persönlichkeiten von der ersten Idee bis zur sichtbaren Umsetzung. Ihre berufliche Praxis umfasst Kommunikationsstrategie, PR, Content, New Business, Projektmanagement, Design, Printproduktion, Eventmanagement und die Zusammenarbeit mit Geschäftsführung, Fachbereichen, internationalen Teams und externen Partnern.

Schwerpunkt	Erfahrung und Mehrwert
Strategische Kommunikation	Positionierung, Themenarchitektur, Marken- und Kommunikationsroadmaps, integrierte Maßnahmenplanung
PR und Redaktion	Presseinformationen, Fachbeiträge, Interviews, Medienansprache, Newsrooms, Thought Leadership und redaktionelle Planung
B2B und Industrie	Komplexe technische und wirtschaftliche Inhalte verständlich, relevant und entscheidungsfähig aufbereiten
New Business	Markt- und Potenzialrecherche, Zielkundenlisten, Opportunity Scans, individuelle Ansprache, Pitch- und Angebotsunterlagen
Live-Kommunikation	Internationale Events, Messen, Presseformate, Partnersteuerung, Werbemittel und Vor-Ort-Umsetzung
Design und Produktion	Grafik, Präsentationen, Print, Editorial Design, Produktionssteuerung und Fachkraft für Printproduktion IHK
KI-gestützte Arbeitsweisen	Strukturierte, verantwortungsvolle Nutzung moderner Tools für Recherche, Content, Organisation und Kommunikationsprozesse

Qualifikationen

- Certified Marketing Manager, Chartered Institute of Marketing
- KI Alchemist, MMC Learning, laufende Weiterbildung
- Fachkraft für Printproduktion, Industrie- und Handelskammer
- Betrieblicher Gesundheitsberater, TÜV Süd
- Deutsch muttersprachlich, Englisch verhandlungssicher bis nahezu muttersprachlich

Arbeitsprinzip

Ich arbeite klar, diskret und lösungsorientiert. Ich denke mich schnell in komplexe Themen ein, entwickle tragfähige Narrative und übersetze sie in konkrete Kommunikationsmittel. Auftraggeber können mich als eigenständige Senior-Beraterin, als integriertes Mitglied ihres Teams oder als verlängerter Arm einer Agentur einsetzen.

HONORARMODELL

Basis für transparente Kalkulation

Projekte werden als Zeitmandat, Tagesmandat, Retainer oder klar abgegrenztes Paket beauftragt. Pakete enthalten nur die ausdrücklich genannten Leistungen; zusätzliche Anforderungen werden nach dem passenden Stundensatz abgerechnet.

Stunden-, Halbtage- und Tagessätze

Leistungsbereich	Stunde	Halbtage bis 4 Std.	Tag bis 8 Std.
Strategie, Positionierung, C-Level-Sparring	185 EUR	740 EUR	1.390 EUR
PR, Kommunikation, New Business, Fractional Lead	165 EUR	660 EUR	1.250 EUR
Redaktion, Content, Copywriting, Ghostwriting	145 EUR	580 EUR	1.090 EUR
Grafik, Präsentation, Editorial und Webdesign	135 EUR	540 EUR	1.020 EUR
Audio, Podcast, Video, Social Content und Postproduktion	145 EUR	580 EUR	1.090 EUR
AI Agents, Automatisierung und digitale Systemarchitektur	185 EUR	740 EUR	1.390 EUR
Recherche, Produktions- und Projektkoordination	125 EUR	500 EUR	940 EUR
Administrative Services, Telefon- und Mailservice	85 EUR	320 EUR	620 EUR
Coaching, Training, Workshop und Facilitation	185 EUR	740 EUR	1.390 EUR
Moderation und Live-Kommunikation vor Ort	175 EUR	700 EUR	1.320 EUR
Krisenkommunikation und priorisierter Ad-hoc-Einsatz	210 EUR	840 EUR	1.590 EUR

Ein Halbtage umfasst bis zu vier, ein Tag bis zu acht Arbeitsstunden. Abrechnung von Einzelstunden erfolgt in 15-Minuten-Einheiten. Mindestbuchung remote: zwei Stunden; vor Ort: ein Halbtage.

Zuschläge und Priorisierung

Situation	Zuschlag oder Regel
Eilauftrag mit weniger als 3 Werktagen Vorlauf	+25 %
Einsatz werktags 20:00 bis 08:00 Uhr	+50 %
Samstag	+35 %
Sonntag oder gesetzlicher Feiertag	+100 %
Mehr als 8 Arbeitsstunden an einem Einsatztag	jede weitere Stunde zum Stundensatz zuzüglich 25 %
Reservierte Exklusivkapazität	individuelle Mindestabnahme oder Retainer

Vor Projektstart erhalten Sie ein schriftliches Angebot. Mehrarbeit wird vor Ausführung angekündigt; Fremdleistungen und Nebenkosten werden nur nach Freigabe ausgelöst.

STRATEGIE

Positionierung, Marke und Kommunikation

Strategische Arbeit schafft einen belastbaren Rahmen für Entscheidungen. Sie verbindet Geschäftsziele, Zielgruppen, relevante Themen, Markenprofil und einen realistischen Umsetzungsplan.

Einzelleistungen

Leistung	Enthalten	Honorar ab
Strategischer Audit	Dokumentenreview, 2 Interviews, Befund, Prioritäten	2.400 EUR
Positionierungsworkshop	Vorbereitung, 4 Stunden Workshop, Ergebnisprotokoll	2.200 EUR
Kommunikationsstrategie kompakt	Ziele, Zielgruppen, Narrative, Kanäle, 90-Tage-Plan	3.900 EUR
Integrierte Jahresstrategie	Audit, Stakeholder, Themenarchitektur, Maßnahmen, KPIs, Roadmap	7.900 EUR
Marken- und Messaging-Architektur	Purpose, Nutzenversprechen, Kernbotschaften, Proof Points, Tonalität	4.800 EUR
Naming und Claim	Recherche, 3 Richtungen, Kurzbegründung, 2 Korrekturen	1.450 EUR
Kampagnenkonzeption	Leitidee, Copystrategie, Maßnahmenlogik, Kanäle	3.600 EUR
C-Level-Sparring	Entscheidungsvorbereitung und vertrauliche Beratung	185 EUR/h
Krisen- und Issues-Readiness	Risikoscan, Rollen, Szenarien, Sprachregelung, Ablauf	4.900 EUR
Employer- und Leadership-Kommunikation	Narrativ, Botschaften, Formate und Redaktionsplan	3.900 EUR

C3 Communication Roadmap

Paketpreis 3.900 EUR netto

Für Unternehmen, die schnell Klarheit über Positionierung, Sichtbarkeit und nächste Schritte benötigen. Enthalten sind Kick-off, Dokumentensichtung, Wettbewerbs- und Themencheck, Botschaftsrahmen, priorisierte PR-, Content- und Vertriebspotenziale, eine 90-Tage-Roadmap sowie Abschlusspräsentation und Entscheidungssparring.

PUBLIC RELATIONS

Pressearbeit und Sichtbarkeit

c3 communication entwickelt relevante Themen, schreibt mediengerecht, identifiziert passende Redaktionen und begleitet die Ansprache persönlich. Veröffentlichungen, Reichweite und redaktionelle Entscheidungen bleiben jedoch immer in der Hoheit der Medien und werden nicht garantiert.

PR-Einzelleistungen

Leistung	Umfang	Honorar ab
Presseinformation	Briefing, Recherche, Text bis 5.000 Zeichen, 2 Korrekturen	1.250 EUR
Fach- oder Gastbeitrag	Konzept, Interview, Text bis 8.000 Zeichen	1.650 EUR
Interviewvorbereitung	Fragenlogik, Kernbotschaften, Q&A, 90-Minuten-Probe	1.450 EUR
Executive Positioning	Profil, Themenfelder, Kernbotschaften, 3 Pitch-Ansätze	2.900 EUR
Media Mapping	Relevanzcluster, Medien- und Journalistenrecherche, Kontaktlogik	1.900 EUR
Individueller Medienpitch	Pitchtext, Anpassung an 10 Zielkontakte, Follow-up-Plan	1.650 EUR
Aktive Medienansprache	persönliche Ansprache und Follow-up	165 EUR/h
Pressekit	Unternehmensprofil, Factsheet, Vita, Q&A, Bildauswahl, Struktur	3.200 EUR
Newsroom-Konzept	Struktur, Kategorien, Prozesse, Inhalte und Redaktionslogik	2.900 EUR
Monitoring und Auswertung	kuratierter Pressespiegel, Einordnung, Handlungshinweise	ab 650 EUR/Monat
Pressekonferenz regional	Konzept, Ablauf, Einladung, Medienarbeit, Nachbereitung	ab 5.900 EUR
Pressekonferenz überregional	erweiterte Planung, nationale Ansprache, Steuerung	ab 9.900 EUR

Branchenschwerpunkte

- Luxury, Beauty, Lifestyle, Fashion, Food und Beverage
- Medical, Healthcare, Longevity, Prävention, MedTech und Medical Skincare
- B2B, Technologie, Industrie, Professional Services und Transformation
- Kunst, Kultur, Publishing, Persönlichkeiten und Thought Leadership

Bei medizinischen, gesundheitsbezogenen, regulierten oder wissenschaftlichen Aussagen erfolgt die Veröffentlichung erst nach fachlicher und rechtlicher Freigabe durch den Auftraggeber. c3 communication erbringt keine medizinische oder rechtliche Prüfung.

CONTENT UND REDAKTION

Texte, die Orientierung und Wirkung schaffen

Von der Headline bis zum Buchprojekt: Inhalte werden zielgruppengerecht, redaktionell sauber und in einer konsistenten Markenstimme entwickelt.

Leistung	Honorar ab
Website-Startseite inklusive Messaging und SEO-Basis	1.250 EUR
Website-Unterseite bis 5.000 Zeichen	650 EUR
Website-Textpaket bis 5 Kernseiten	3.200 EUR

Leistung	Honorar ab
Blog- oder Magazinbeitrag bis 6.000 Zeichen	950 EUR
Longform-Artikel oder Whitepaper bis 15.000 Zeichen	2.400 EUR
Case Study inklusive Interview	1.450 EUR
Newsletter-Konzeption und Erstausgabe	1.650 EUR
Weitere Newsletter-Ausgabe	850 EUR
LinkedIn-Post inklusive Themenrecherche	290 EUR
LinkedIn-Artikel oder Thought-Leadership-Post	750 EUR
Rede- oder Vortragsmanuskript bis 15 Minuten	1.650 EUR
Podcast- oder Interviewredaktion	145 EUR/h
Lektorat	145 EUR/h oder nach Umfang
Korrektur	110 EUR/h oder nach Umfang
Transcreation Deutsch/Englisch	ab 0,38 EUR/Wort, Mindestauftrag 180 EUR

Buch, Ghostwriting und Publishing

Leistung	Honorar ab
Buchidee, Exposé und Kapitelarchitektur	2.900 EUR
Manuskriptentwicklung und Schreibbegleitung	4.800 EUR
Ghostwriting Sachbuch, Biografie oder Unternehmensbuch	0,45 bis 0,95 EUR/Wort, mindestens 18.000 EUR
Entwicklungslektorat	18 bis 35 EUR je Normseite
Korrektur	9 bis 16 EUR je Normseite
Klappentext, Autorinnenprofil und Presstext	1.250 EUR
Buchcover-Konzeption und Gestaltung	1.450 EUR
Buchsatz und einfache Innenlayout-Gestaltung	14 bis 28 EUR je Buchseite

Eine Normseite entspricht 1.500 Zeichen inklusive Leerzeichen. Bei Ghostwriting werden Rechercheumfang, Interviewanzahl, Freigabeprozess, Quellenarbeit und gewünschte Nutzungsrechte separat festgelegt.

DESIGN UND DIGITAL

Grafik, Präsentationen, Web und KI

Gestaltung wird aus der Kommunikationsaufgabe entwickelt. Ziel ist ein professioneller, konsistenter Auftritt, der intern wie extern leicht nutzbar bleibt.

Grafik und Präsentation

Leistung	Umfang	Honorar ab
Logoentwicklung	3 Richtungen, 2 Korrekturschleifen, Basisdateien	2.900 EUR
Visual Identity kompakt	Logo, Farben, Typografie, Anwendung, Mini-Styleguide	5.900 EUR
Geschäftsausstattung	Briefbogen, Visitenkarte, Signaturvorlage	1.250 EUR
Flyer oder Handzettel	Konzept, Textintegration, Layout, Druck-PDF	950 EUR
Broschüre	Grundkonzept 1.800 EUR plus Seite	240 EUR/Seite
Anzeige	Formatadaption auf Basis vorhandener CI	ab 650 EUR
Social-Media-Template-Set	10 editierbare Vorlagen	1.450 EUR
Pitchdeck bis 15 Folien	Storyline, Textschärfung, Design	3.900 EUR
Präsentationsfolie neu	Konzept und Design	180 EUR/Folie
Präsentationsfolie überarbeiten	Format, Hierarchie, Konsistenz	95 EUR/Folie
Informationsgrafik	Konzept und Gestaltung	ab 750 EUR
Werbemittelkonzept	Idee, Auswahl, Angebots- und Produktionssteuerung	ab 1.900 EUR

Replit-Websites und digitale Kommunikation

Leistung	Umfang	Honorar ab
Replit-Landingpage	Struktur, Text, responsives Design, Formular, Basis-SEO	3.900 EUR
Replit-Business-Website bis 5 Seiten	Konzept, Textsystem, Design, Umsetzung und Launch	7.900 EUR
Replit-Website bis 10 Seiten	Content- und Designsystem, Formulare, Basis-Analytics	13.900 EUR
Replit-MVP oder Web-App-Prototyp	Use Case, Nutzerführung, funktionaler Prototyp, Test	9.800 EUR
Leadmagnet- und Funnel-Landingpage	Leadmagnet-Logik, Seite, Formular, Follow-up-Texte	4.900 EUR
Website- oder Content-Audit	Struktur, Botschaften, Nutzerführung, SEO-Basis, Prioritäten	1.900 EUR
Newsletter-Setup	Template, Anmeldeprozess, Willkommensmail, Redaktionslogik	2.200 EUR
Notion- oder Wissenshub	Informationsarchitektur, Vorlagen und Inhalte	2.900 EUR
AI-Agent-Integration in eine Website	Einbindung und Kommunikationslogik; Agent separat	2.900 EUR
Launch, Domain- und Hosting-Setup	technische Einrichtung und Übergabe	650 EUR
Websitepflege und Support	Inhalte, kleinere Anpassungen, Funktionscheck	ab 490 EUR/Monat

Replit-, Hosting-, Domain-, Datenbank-, E-Mail-, Analyse- und Drittanbietergebühren sind nicht enthalten. Funktionsumfang, Barrierefreiheit, Datenschutzanforderungen, Schnittstellen und Wartung werden vor Projektstart verbindlich definiert.

KOMMUNIKATIONSSYSTEME FÜR DIE KI-ÄRA

C3 Scans, KI-Architektur und AI Agents

C3 verbindet Positionierung, PR, Content, Social Media, Website, Lead-Prozesse und KI zu einem belastbaren Kommunikationssystem. Technik folgt dabei immer einer klaren Aufgabe, einer passenden Tonalität und einem definierten nächsten Schritt.

C3 Communication Scan

Paket	Geeignet für	Ergebnis	Honorar ab
Scan S	Personal Brands, Coaches, Consultants	Standortbestimmung, Messaging- und KI-Potenzial	1.290 EUR
Scan M	KMU, Unternehmen, Dienstleister	Website, Content, PR, Social, Workflows, Agent-Potenziale	2.900 EUR
Scan L	Agenturen, komplexe und internationale Setups	Leistungsarchitektur, Honorarlogik, Roadmap, Anschlussfähigkeit	5.900 EUR

Strategische KI- und Markenformate

Leistung	Umfang	Honorar ab
Clarity und Strategy Session	90 Minuten, Standort, Positionierung, KI-Potenziale, Prioritäten	390 EUR
Brand Recalibration	Audit, Schärfung, Messaging, visuelle Leitplanken, 90-Tage-Plan	4.900 EUR
KI-Kommunikationsarchitektur	Use Cases, Content-System, Workflows, Governance und Roadmap	5.900 EUR
Executive Presence Sprint	Profil, Signature Story, LinkedIn, Themenfelder, Speaker-Ansätze	3.900 EUR
KI-Workflow-Audit	Marketing, Kommunikation, Content und Vertrieb	2.900 EUR
Prompt- und Vorlagenbibliothek	teambezogene Systeme, Qualitätslogik und Dokumentation	3.900 EUR
KI-Halbtagestraining bis 12 Personen	Praxisworkshop und Arbeitsunterlagen	2.400 EUR
KI-Ganztagestraining bis 12 Personen	Praxisworkshop, Use Cases und Transfer	3.900 EUR
Individuelle KI-Arbeitsbegleitung	Aufbau, Anwendung und Qualitätssicherung	185 EUR/h

Hybrid Agency 2.0 Consulting

Leistung	Honorar ab
Agentur-Audit und KI-Use-Case-Mapping	3.900 EUR

Leistung	Honorar ab
Neue Angebotsmodule und Leistungsarchitektur	5.900 EUR
Prompt-, Workflow- und Qualitätsbibliothek	4.900 EUR
Honorararchitektur und neue Preislogik	3.900 EUR
Team-Schulung und Implementierungstag	3.900 EUR
Hybrid Agency Transformation Sprint, 6 Wochen	12.900 EUR
Laufende strategische Agenturbegleitung	ab 1.390 EUR/Tag

AI Agents und Automatisierung

Leistung	Umfang	Honorar ab
Agent-Potenzialworkshop	Prozesse, Aufgaben, Daten, Übergaben, Priorisierung	1.900 EUR
Agent-Konzept und Conversation Design	Rolle, Tonalität, Dialoglogik, Eskalation, Spezifikation	3.900 EUR
AI Website Agent	Beratung, Navigation, Lead-Übergabe, Test und Einbindung	4.900 EUR
FAQ- und Service-Agent	Wissensbasis, Antwortlogik, Übergabe und Test	5.900 EUR
Lead Qualification Agent	Qualifizierung, Scoring, CRM-Übergabe und Follow-up	6.900 EUR
Appointment Booking Agent	Dialog, Kalenderlogik, Bestätigung und Übergabe	6.900 EUR
Follow-up-Automation	Sequenz, Texte, Trigger, Statuslogik und Test	4.900 EUR
CRM- und Funnel-Automation	Stages, Datenfelder, Automationen und Reporting-Logik	5.900 EUR
KI-Telefon- oder Voice-Agent	Anrufannahme, Erfassung, Rückruf- oder Terminlogik	7.900 EUR
Branchenlösung, etwa Werkstatt oder Lackcenter	Use Case, Branchenlogik, Test und Einführung	9.800 EUR
Individuelles Multi-Agenten-System	mehrere Rollen, Integrationen und Freigabelogik	15.000 EUR
Monitoring, Pflege und Optimierung	Qualitätscheck, Anpassungen und Monatsreport	ab 490 EUR/Monat

Die technische Umsetzung kann gemeinsam mit dem KI-Agent- und Automatisierungspartner Farid Afri erfolgen. Vor Beauftragung werden Verantwortlichkeiten und Vertragspartner transparent benannt. Plattform-, Modell-, Telefonie-, Hosting-, CRM- und Verbrauchskosten sind nicht enthalten. Datenschutz-, Branchen- und Compliance-Anforderungen werden geprüft; eine Rechtsberatung ist nicht Bestandteil der Leistung.

KI dient als Werkzeug unter menschlicher Steuerung. Vertrauliche, personenbezogene oder geschützte Daten werden nur nach Freigabe und in einer dafür geeigneten Umgebung verarbeitet. Jede externe Veröffentlichung wird redaktionell geprüft.

SOCIAL MEDIA

LinkedIn und Facebook mit System

Strategie, Redaktion und Gestaltung werden so verbunden, dass aus einzelnen Beiträgen ein konsistenter Auftritt entsteht. Inhalte können plattformgerecht adaptiert und als Post, Artikel, Carousel, Reel oder Bilderserie ausgespielt werden.

Leistung	Umfang	Honorar ab
Social-Media-Audit	LinkedIn und Facebook, Profil, Inhalte, Wettbewerbsumfeld, Potenziale	1.900 EUR
Social-Media-Strategie	Ziele, Zielgruppen, Themen, Formate, Frequenz, KPIs und Workflow	2.900 EUR
Profil- oder Unternehmensseiten-Optimierung	Text, Struktur, Header, Info-Bereich und CTA	950 EUR
Redaktionsplan für einen Monat	Themen, Formate, Veröffentlichungslogik und Briefings	1.250 EUR
LinkedIn- oder Facebook-Post	Recherche, Text, Visual und Kanaladaption	290 EUR
LinkedIn-Artikel	Recherche und Longform-Text bis 6.000 Zeichen	750 EUR
Carousel bis 10 Seiten	Storyline, Text, Design und Export	650 EUR
Reel bis 60 Sekunden	Konzept, Canva-Produktion, Schnitt, Text und Untertitel	750 EUR
Bilderserie bis 8 Motive	Konzept, Bildauswahl oder KI-Visuals, Text und Gestaltung	650 EUR
Community Management	Reaktionen, Kommentare, Weiterleitung und Dokumentation	145 EUR/h
Social Reporting	Kennzahlen, Einordnung und Optimierungsempfehlungen	650 EUR/Monat
Content Repurposing	ein Longform-Inhalt in 6 Social Assets	1.450 EUR

Monatliche Social-Media-Pakete

Paket	Enthalten	Monatshonorar
Social Essential	4 Beiträge, Visuals, Redaktionsplan, Monatsabstimmung	1.750 EUR
Social Growth	8 Beiträge, 2 Carousels, 2 Reels, Redaktionsplan, Reporting	3.900 EUR
Executive Thought Leadership	4 Posts, 1 Interview, Themenplanung, Ghostwriting, Review	2.600 EUR
Social Partnership	12 Beiträge, 4 Reels, 2 Carousels, 1 Artikel, Community und Reporting	6.900 EUR

Pakete beziehen sich auf LinkedIn und Facebook. Plattformübergreifende Adaptionen sind enthalten, sofern kein vollständig neuer Inhalt erforderlich ist. Media-Budget, umfangreiche Foto- oder Videodrehs, Sprecher, Models, Musikkizenzen und Gewinnspiele werden separat kalkuliert.

STELLA UNIVERSUM UND AUDIO

Song- und Voice-Produktion

Persönliche und unternehmerische Geschichten werden als Song, Jingle, Voice-over oder Podcast hörbar. Jeder neu produzierte Song enthält die Texterstellung nach Briefing und zwei eigenständige musikalische Versionen desselben Songs.

Song und Voice für Unternehmen

Leistung	Umfang	Honorar ab
Brand Song oder Unternehmenssong	Konzept, Text, 2 Musikversionen, Covermotiv, 1 Textkorrektur	1.850 EUR
Kampagnen- oder Event-Song	Briefing, Text, 2 Versionen, Kurzfassung und Einsatzberatung	2.400 EUR
Jingle oder Audio Logo	Text oder Claim, 2 Klangversionen, Intro- und Outro-Datei	950 EUR
Podcast Intro und Outro	Text, Voice, Musikbett und fertige Dateien	950 EUR
Voice-over bis 3 Minuten	Skript, Sprachproduktion und Postproduktion	650 EUR
Audio-Anzeige bis 60 Sekunden	Konzept, Text, Voice, Musik und Master	850 EUR
Weitere Sprach- oder Musikversion	zusätzliche Variante nach Freigabe	290 EUR
Songtext ohne Produktion	individueller Text nach Briefing	450 EUR

Persönliche Songs für Privatpersonen

Die folgenden Endpreise enthalten 19 % Umsatzsteuer.

Leistung	Enthalten	Endpreis brutto
Persönlicher Anlass-Song	Hochzeit, Geburtstag, Jubiläum, Erinnerung oder Geschenk; Text und 2 Versionen	649 EUR
Premium Anlass-Song	ausführliches Interview, Text, 2 Versionen, Covermotiv und Kurzvideo	849 EUR
Gedenk- oder In-Memoriam-Song	sensibles Briefing, Text, 2 Versionen und Covermotiv	749 EUR
Zusätzliche Fassung	weitere Musikrichtung, Sprach- oder Kurzversion	149 EUR
Persönlicher Songtext ohne Produktion	individueller Text nach Vorgaben	249 EUR

Enthalten sind zwei kreative Musikfassungen auf Basis desselben freigegebenen Textes und eine gebündelte Textkorrektur vor der finalen Produktion. Änderungen des Briefings, neue Texte, zusätzliche Sprachfassungen, reale Sängerinnen oder Sänger, Studiomusiker und besondere Lizenzwünsche werden separat kalkuliert.

Podcast-Produktion

Leistung	Honorar ab
Podcast-Konzept, Name, Format und Staffelaarchitektur	2.900 EUR
Pilotfolge inklusive Redaktion, Aufnahmebegleitung und Postproduktion	1.450 EUR
Folge aus angeliefertem Audiomaterial bis 45 Minuten	650 EUR
Interviewfolge Full Service bis 60 Minuten	1.250 EUR
Monatspaket mit 4 produzierten Folgen	3.900 EUR

Leistung	Honorar ab
Transkript, Shownotes, Titel und Kapitelmarken	290 EUR/Folge
Audiogramm oder Social Clip	240 EUR
Podcast-Trailer bis 90 Sekunden	650 EUR
Distribution und Plattform-Setup	950 EUR

BEWEGTBILD

YouTube, Interviews und Video-Podcasts

Interviews können remote oder vor Ort konzipiert, aufgenommen, geschnitten und für YouTube sowie Social Media aufbereitet werden. Jingle, Intro, Outro, Canva-Gestaltung, Untertitel und Kurzformate lassen sich modular ergänzen.

Leistung	Umfang	Honorar ab
YouTube-Kanal- und Formatkonzept	Ziel, Serienlogik, Themen, Look, Ablauf und Veröffentlichungsplan	2.400 EUR
Kanal-Setup und Canva-Designsystem	Header, Thumbnail-System, Intro, Outro und Vorlagen	1.650 EUR
Remote-Interview bis 60 Minuten	Vorbereitung, Aufnahmeleitung, Schnitt, Jingle, Intro, Outro, Untertitel	1.450 EUR
Schnitt aus angeliefertem Material bis 30 Minuten	Bild- und Tonschnitt, einfache Grafiken, Musik, Export	750 EUR
Vor-Ort-Interviewproduktion	Konzept, Regie und Postproduktion; Technik und Reise separat	2.900 EUR
Video-Podcast-Folge bis 60 Minuten	Schnitt, Ton, Bauchbinden, Intro, Outro und Upload-Datei	1.650 EUR
YouTube-Thumbnail	Konzept, Text und Canva-Gestaltung	180 EUR
Short, Reel oder Teaser bis 60 Sekunden	Auswahl, Schnitt, Untertitel und Formatadaption	220 EUR
Paket mit 5 Shorts	aus einer vorhandenen Langformaufnahme	950 EUR
Untertitel und Transkript	deutsch, bis 30 Minuten Laufzeit	190 EUR
Monatspaket	2 Interviews, 8 Shorts, 2 Thumbnails und Redaktionsplan	3.900 EUR

Professionelle Kamera-, Licht- und Tontechnik, Studio, Reisekosten, Darsteller, Fremdmusik, Stockmaterial und bezahlte Distribution sind nicht enthalten. Canva-Elemente werden im Rahmen der jeweils gültigen Lizenz genutzt; offene Canva-Dateien werden nur übergeben, wenn dies vereinbart und lizenzrechtlich möglich ist.

OFFICE SERVICES

Administrative Unterstützung mit Kommunikationskompetenz

Für Unternehmen, Agenturen, Selbstständige und Projekte übernimmt c3 klar abgegrenzte Büro-, Text- und Kommunikationsaufgaben. Der Service ist remote oder nach Absprache vor Ort möglich und ersetzt kein dauerhaftes Arbeitsverhältnis.

Leistung	Abrechnung
Allgemeine Büroorganisation und administrative Unterstützung	85 EUR/h
Telefon- und Mailservice im Namen des Auftraggebers	85 EUR/h
Terminorganisation, Kalenderpflege und Nachverfolgung	85 EUR/h
Schreibarbeiten, Formatierung und Dokumentenpflege	85 EUR/h
Protokolle, Zusammenfassungen und Entscheidungslisten	110 EUR/h
Angebots-, Präsentations- und Ausschreibungsunterstützung	125 EUR/h
CRM-Pflege, Datenbereinigung und Kontaktstruktur	95 EUR/h
Reise-, Veranstaltungs- und Teilnehmerorganisation	95 EUR/h
Korrespondenz Deutsch und Englisch	110 EUR/h
Einfache Übersetzung Deutsch/Englisch	ab 0,24 EUR/Wort, Mindestauftrag 150 EUR
Transcreation und stilistische Adaption Deutsch/Englisch	ab 0,38 EUR/Wort, Mindestauftrag 180 EUR

Office-Kontingente

Paket	Enthalten	Monatshonorar
Office Compact	bis 8 Stunden, abgestimmte Aufgabenliste, Kurzreport	690 EUR
Office Plus	bis 16 Stunden, feste Wochenfenster, Kurzreport	1.290 EUR
Office Partner	bis 32 Stunden, feste Erreichbarkeit und Aufgabensteuerung	2.480 EUR

Telefonservice umfasst vereinbarte Erreichbarkeitsfenster, Gesprächsannahme, Rückrufnotizen und Weiterleitung. Nicht enthalten sind Callcenter-Betrieb, Notfallbereitschaft, Rechts- oder Steuerberatung, Buchführung, Zahlungsfreigaben sowie anonyme Massen- oder reine Telefon-Kaltakquise.

NEW BUSINESS

Recherche, Chancen und Vertriebsunterstützung

Der Fokus liegt auf qualifizierter Recherche, strategischer Auswahl und individueller Ansprache. c3 communication bietet keine anonyme Massenakquise und keine reine Telefon-Kaltakquise.

Leistung	Umfang	Honorar ab
Markt- und Chancen-Scan	Trends, Trigger, Unternehmen, Relevanz und Priorität	1.900 EUR
Zielkundenliste 50 Accounts	Recherche, Segmentierung, Entscheiderrollen, Anlass	2.900 EUR
Opportunity Scan laufend	wöchentlich kuratierte Chancen mit Handlungsempfehlung	2.750 EUR/Monat
Direktansprache-Konzept	Value Proposition, Sequenz, E-Mail und LinkedIn-Texte	3.400 EUR
Individuelle Ansprache	Recherche und Personalisierung je Zielaccount	165 EUR/h
Pitch- oder Credentials-Deck	Storyline, Cases, Text und Design bis 20 Folien	4.900 EUR
Angebots- und Ausschreibungsantwort	Struktur, Redaktion und Koordination	ab 3.900 EUR
Pitch-Coaching	Vorbereitung, Q&A, Probe, Feedback	1.650 EUR
CRM- und Pipeline-Struktur	Stages, Felder, Verantwortlichkeiten, Vorlagen	2.900 EUR
Agentur-New-Business-Support	Research, Konzepte, Pitches, Angebote, Sparring	1.250 EUR/Tag

New Business Sprint

Vier Wochen für eine fokussierte, anschlussfähige Akquisebasis. Geeignet für Agenturen, Beratungen, Dienstleister, neue Geschäftsfelder und Marken mit erklärungsbedürftigem Angebot.

- Kick-off und Schärfung des Angebots
- Markt- und Triggerrecherche
- 30 priorisierte Zielaccounts mit Begründung
- 3 Ansprachewege inklusive Textvorlagen
- Pitch-Onepager oder Kurzpräsentation
- Pipeline- und Follow-up-Plan
- Abschluss-Sparring

Paketpreis 4.600 EUR netto

LIVE-KOMMUNIKATION

Events, Presseformate und Moderation

Von der Konzeption bis zur Umsetzung koordiniert c3 communication Inhalte, Abläufe, Partner und Kommunikation. Technik, Location, Catering, Reisen, Produktion und Fremdpersonal werden separat kalkuliert.

Leistung	Honorar ab
Eventkonzept kompakt	4.900 EUR

Leistung	Honorar ab
Mittlere Veranstaltung oder Roadshow-Konzept	9.800 EUR
Großveranstaltung oder internationales Format	18.000 EUR
Projektleitung und Produktionssteuerung	165 EUR/h oder 1.250 EUR/Tag
Vor-Ort-Begleitung	1.320 EUR/Tag bis 8 Stunden
Presse- oder Influencer-Event in einer Stadt	8.900 EUR
Zwei-Städte-Pressformat	16.500 EUR
Messekommunikation und Ablaufplanung	ab 4.900 EUR
Moderation bis 4 Stunden	1.500 EUR plus Vorbereitung
Moderation bis 8 Stunden	2.500 EUR plus Vorbereitung
Rede, Ablaufbuch und Sprecherbriefing	ab 2.400 EUR
Künstler- oder Referentenvermittlung	15 % der Netto-Gage, mindestens 750 EUR

Medical und Luxury Press Day

Ein kuratiertes Presseformat für erklärungsbedürftige, hochwertige oder medizinisch geprägte Themen. Der Umfang wird nach Stadt, Anzahl der Marken, Medienzielgruppe und gewünschter Nachbereitung festgelegt.

- Themen- und Formatentwicklung
- Zielmedien- und Teilnehmerrecherche
- Einladung, Anmeldemanagement und Follow-up
- Ablauf, Speaker-Briefing und Presseunterlagen
- Koordination externer Partner und Vor-Ort-Steuerung
- Nachbereitung, Kontaktpflege und Ergebnisreport

ENTWICKLUNG

Coaching, Schreibtraining und Stella Teachings

Angebote für Menschen, die klarer kommunizieren, ihre eigene Stimme entwickeln, komplexe Gedanken strukturieren oder neue Perspektiven auf ihre Arbeit und ihren Weg gewinnen möchten.

B2B-Coaching und Training

Leistung	Honorar netto
1:1 Kommunikations- oder Positionierungscoaching, 90 Minuten	295 EUR
Executive Sparring, 5 x 90 Minuten	1.350 EUR
Schreibtraining Halbtage bis 8 Personen	2.200 EUR
Schreibtraining Ganztage bis 8 Personen	3.600 EUR
Storytelling-Workshop Halbtage bis 12 Personen	2.400 EUR
Personal-Brand-Intensive	3.200 EUR
Individuelle Workshop-Konzeption	185 EUR/h

Angebote für Privatpersonen

Die folgenden Endpreise enthalten 19 % Umsatzsteuer.

Leistung	Endpreis brutto
1:1 Schreib- oder Klarheitscoaching, 90 Minuten	249 EUR
3er-Paket, jeweils 90 Minuten	699 EUR
6er-Paket, jeweils 90 Minuten	1.299 EUR
Stella Teaching oder intuitive Standortbestimmung, 90 Minuten	249 EUR
Schreib dich in die Welt Intensivsession, 3 Stunden	549 EUR
Online-Gruppenworkshop, 4 Stunden, ab 6 Personen	149 EUR je Person

Coaching und Stella Teachings sind Bildungs-, Reflexions- und Kreativangebote. Sie ersetzen keine medizinische, psychotherapeutische, rechtliche oder finanzielle Beratung und enthalten keine Heilungs-, Erfolgs- oder Zukunftsgarantie.

ZUSAMMENARBEIT

Retainer und Fractional Mandate

Für kontinuierliche Aufgaben werden planbare Monatsbudgets vereinbart. Das schafft Verfügbarkeit, kurze Wege und eine bessere strategische Kontinuität.

Flexible Monatskontingente

Modell	Enthalten	Monatshonorar
C3 Flex	bis 16 Stunden, Monatsplanung, Kurzreport	2.480 EUR
C3 Growth	bis 32 Stunden, zweiwöchiges Steering, Kurzreport	4.800 EUR
C3 Lead	bis 64 Stunden, feste Wochenkapazität, Steering und Reporting	9.280 EUR

Nicht genutzte Kapazität kann nach vorheriger Abstimmung bis maximal 20 % einmalig in den Folgemonat übertragen werden. Darüber hinaus verfällt sie, weil die Zeit exklusiv reserviert wurde.

Fractional Communications und Marketing Lead

Kapazität	Geeignet für	Monatshonorar
4 Tage pro Monat	Strategische Begleitung, Steuerung einzelner Prioritäten	5.000 EUR
8 Tage pro Monat	Regelmäßige Team- und Agentursteuerung	9.400 EUR
12 Tage pro Monat	Temporäre Führungsrolle oder Aufbauphase	13.200 EUR

Mindestlaufzeit drei Monate. Aufgaben, Entscheidungsbefugnisse, Präsenz- und Remote-Tage, Reporting und Erreichbarkeit werden im Einzelvertrag festgelegt. Das Mandat wird selbstständig und ohne Eingliederung in arbeitsrechtliche Weisungsstrukturen erbracht.

Pressebüro-Retainer

Modell	Leistung	Monatshonorar
Press Office Essential	bis 20 Stunden, Themenplanung, 1 Kerntext, gezielte Medienarbeit, Monatsreport	3.200 EUR
Press Office Growth	bis 40 Stunden, 2 Kerntexte, aktive Medienarbeit, Monitoring, zweiwöchiges Steering	5.900 EUR
Press Office Partnership	individuelle Kapazität, integrierte PR- und Content-Steuerung	ab 8.900 EUR

PAKETANGEBOTE

Klarer Umfang und klare Ergebnisse

Die folgenden Pakete bündeln häufig benötigte Leistungen. Nach dem Erstgespräch wird geprüft, ob das Paket zum tatsächlichen Bedarf passt oder individuell angepasst werden sollte.

PR Starter

4.900 EUR netto | für neue Marken, Produkte oder Themen

Ein fokussierter Einstieg in professionelle Pressearbeit.

- PR-Kick-off und Themenfindung
- Kernbotschaften und Pressewinkel
- eine Presseinformation
- Media Mapping mit bis zu 30 priorisierten Kontakten
- individueller Pitch und eine Follow-up-Runde
- Abschlussreport und nächste Schritte

Zeitraumen: 3 bis 5 Wochen

Leistungsgrenze: keine Garantie auf Veröffentlichung; Bildproduktion und Fremdkosten nicht enthalten

Market Entry und Launch

9.800 EUR netto | für Produkte, Services und neue Geschäftsfelder

Strategie, Materialien und Aktivierung für einen professionellen Markteintritt.

- Launch-Audit und Positionierung
- Botschafts- und Story-Architektur
- Launch-Roadmap
- Presseinformation und Factsheet
- Media Mapping bis 50 Kontakte
- Pitching und zwei Follow-up-Wellen
- LinkedIn-Launchpaket mit 6 Posts
- Ergebnisreport und Optimierungsempfehlung

Zeitraumen: 6 bis 10 Wochen

Leistungsgrenze: Media, Events, Produktmuster, Übersetzungen und Produktion separat

Thought Leadership Programm

2.600 EUR netto pro Monat | für Geschäftsführung, Expertinnen und Experten

Kontinuierliche Sichtbarkeit mit einer glaubwürdigen eigenen Stimme.

- monatliches Themen- und Interviewgespräch
- 4 LinkedIn-Posts

- 1 Longform-Beitrag oder Gastbeitragsidee pro Quartal
- Redaktionsplanung und Performance-Review

Zeitraumen: laufend

Leistungsgrenze: Mindestlaufzeit 3 Monate; Community Management separat

Brand und Sales Toolkit

5.900 EUR netto | für Beratung, B2B, Agenturen und neue Angebote

Ein konsistentes Set für Akquise, Präsentation und Gespräche.

- Positionierungs- und Messaging-Workshop
- Unternehmens- oder Angebots-Onepager
- Pitchdeck bis 15 Folien
- 3 E-Mail- und LinkedIn-Ansprachevorlagen
- Kurzprofil für Website und LinkedIn

Zeitraumen: 4 bis 6 Wochen

Leistungsgrenze: Logoentwicklung und Website-Umsetzung nicht enthalten

AI Enabled Communications

3.900 EUR netto | für kleine Teams und Agenturen

Ein praxistauglicher Einstieg in KI-gestützte Kommunikationsprozesse.

- Workflow-Audit
- Priorisierung von 5 Anwendungsfällen
- individuelle Prompt- und Vorlagenbibliothek
- Halbtagestraining bis 8 Personen
- Governance- und Qualitätscheckliste

Zeitraumen: 3 bis 4 Wochen

Leistungsgrenze: Toollizenzen, technische Integrationen und Datenschutzberatung separat

AI Agent Starter

6.900 EUR netto | für Unternehmen mit einem klaren Kommunikations- oder Serviceprozess

Von der Aufgabe bis zum getesteten ersten Agenten.

- Use-Case- und Prozessworkshop
- Agent-Rolle, Tonalität und Conversation Design
- Wissensbasis und Antwortlogik
- Umsetzung eines Website-, FAQ- oder Lead-Agenten
- Tests, Korrekturen und Übergabe
- 30 Tage Optimierungsbegleitung

Zeitraumen: 4 bis 8 Wochen

Leistungsgrenze: komplexe CRM-, Telefonie- und Fremdsystemintegrationen sowie laufende Plattformkosten separat

Social Presence

3.900 EUR netto pro Monat | für Unternehmen und Persönlichkeitsmarken

Ein konsistenter Auftritt auf LinkedIn und Facebook mit redaktioneller und visueller Betreuung.

- monatliche Themen- und Redaktionsplanung
- 8 Beiträge mit Visuals
- 2 Carousels
- 2 Reels aus vorhandenem Material oder Canva-Produktion
- plattformgerechte Adaption
- Monatsreport und Optimierungsgespräch

Zeitraumen: Mindestlaufzeit 3 Monate

Leistungsgrenze: Media-Budget, umfangreiche Drehs und tägliches Community Management separat

Podcast Launch

5.900 EUR netto | für Unternehmen, Expertinnen und Personenmarken

Ein startfähiges Podcast-System mit Konzept, Klangbild und drei produzierten Folgen.

- Format-, Zielgruppen- und Staffelkonzept
- Name, Beschreibung und Episodenstruktur
- Jingle, Intro und Outro
- Aufnahmebegleitung und Produktion von 3 Folgen
- Shownotes, Titel und Plattformtexte
- Covergestaltung und Distributions-Setup

Zeitraumen: 6 bis 10 Wochen

Leistungsgrenze: Studio, Reisekosten, externe Sprecher, Musikrechte und Plattformgebühren separat

KONDITIONEN

Nutzungsrechte, Fremdkosten und Reisen

Eine klare Trennung zwischen Arbeitsleistung, Nutzungsumfang und externen Kosten verhindert Missverständnisse und schützt beide Seiten.

Nutzungsrechte

Paket- und Gestaltungshonorare enthalten die im Angebot konkret beschriebenen Nutzungsrechte. Soweit nichts anderes vereinbart ist, werden nach vollständiger Zahlung einfache, nicht übertragbare Nutzungsrechte für den vereinbarten Zweck, die vereinbarten Medien, das vereinbarte Gebiet und zwei Jahre eingeräumt.

Erweiterung	Orientierungswert
Zeitlich unbeschränkte Nutzung	+50 % des Kreationshonorars
Weltweite Nutzung	+75 % des Kreationshonorars
Exklusive Nutzung	+75 % des Kreationshonorars
Vollständiger Buy-out: weltweit, zeitlich unbeschränkt, alle Medien, exklusiv	+150 % des Kreationshonorars
Offene, bearbeitbare Arbeitsdateien	+25 % des Kreationshonorars, soweit technisch und lizenzrechtlich möglich

Fremdleistungen und Handling

- Externe Kosten werden vor Beauftragung transparent ausgewiesen und nur nach Freigabe ausgelöst.
- Beauftragte c3 communication Dritte im eigenen Namen, fällt für Auswahl, Briefing, Koordination, Prüfung und Abrechnung ein Handling von 15 % auf den Netto-Fremdkostenwert an.
- Alternativ kann der Auftraggeber externe Partner direkt beauftragen; die Projektkoordination wird dann nach Zeit abgerechnet.
- Die Künstlersozialabgabe ist, soweit sie anfällt, vom abgabepflichtigen Auftraggeber zusätzlich zu tragen und abzuführen.

Reise- und Nebenkosten

Position	Regelung
PKW	0,70 EUR je gefahrenem Kilometer zuzüglich Park-, Maut- und Fährkosten

Position	Regelung
Bahn	1. Klasse zum tatsächlich angefallenen Preis
Flug Europa	Economy oder Premium Economy nach Verfügbarkeit und Zumutbarkeit
Flug interkontinental	Premium Economy; Business nur nach Freigabe
Hotel	gutes Businesshotel zum tatsächlichen Preis nach vorheriger Abstimmung
Verpflegung	gesetzliche Pauschalen oder belegte projektbedingte Kosten
Reisezeit	50 % des passenden Stundensatzes, maximal 8 Stunden je Reisetag
Kurier, Porto, Versand, Material	nach Beleg zuzüglich 10 % Abwicklung

Zahlungsplan

Auftragsart	Zahlungsweise
Zeitmandate und laufende Leistungen	monatliche Abrechnung, 14 Tage netto
Paket bis 5.000 EUR	50 % bei Beauftragung, 50 % bei Lieferung
Paket über 5.000 EUR	40 % bei Beauftragung, 30 % bei Zwischenstand, 30 % bei Lieferung
Retainer und reservierte Kapazität	monatlich im Voraus

VERTRAGSGRUNDLAGE

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für c3 communication Susanne Stern Steinfeldstrasse 8 76571 Gaggenau-Freiolsheim Stand 27. September 2026

Diese AGB sind als sorgfältig formulierte Vertragsgrundlage für die angebotenen Kommunikations-, Kreativ-, Beratungs- und Bildungsleistungen bestimmt. Wegen der Breite des Angebots, möglicher grenzüberschreitender Aufträge und individueller Verbraucherverträge wird vor dem dauerhaften Einsatz eine Prüfung durch eine in Deutschland zugelassene Rechtsanwältin oder einen Rechtsanwalt empfohlen.

1 Geltungsbereich und Vertragspartner

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Verträge zwischen c3 communication, Inhaberin Susanne Stern, Steinfeldstrasse 8, 76571 Gaggenau-Freiolsheim, nachfolgend Auftragnehmerin, und ihren Auftraggebern über Beratungs-, Kommunikations-, PR-, Content-, Design-, Digital-, Web-, Social-Media-, Audio-, Song-, Podcast-, Video-, KI-, Automatisierungs-, Recherche-, New-Business-, Office-, Event-, Coaching-, Trainings- und vergleichbare Leistungen.

Individuelle Vereinbarungen im Angebot oder Einzelvertrag haben Vorrang. Entgegenstehende oder abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers gelten nur, wenn die Auftragnehmerin ihrer Geltung ausdrücklich in Textform zugestimmt hat.

Gegenüber Verbrauchern gelten ergänzend die Verbraucherinformationen und die Widerrufsbelehrung am Ende dieses Dokuments. Verbraucher ist jede natürliche Person, die überwiegend zu privaten Zwecken handelt. Unternehmer ist jede natürliche oder juristische Person oder rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Vertragsschluss in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handelt.

2 Angebot, Vertragsschluss und Textform

Angebote der Auftragnehmerin sind, sofern nicht anders angegeben, 30 Kalendertage gültig. Ein Vertrag kommt durch Annahme des Angebots, Auftragsbestätigung, Unterzeichnung eines Einzelvertrags oder den einvernehmlichen Beginn der Leistung zustande.

E-Mail genügt für Erklärungen in Textform, sofern das Gesetz oder eine Individualvereinbarung keine strengere Form verlangt. Mündliche Absprachen sollen zur Beweissicherung in Textform bestätigt werden.

Änderungen von Ziel, Umfang, Zeitplan, Deliverables oder Nutzungsrechten nach Vertragsschluss gelten als Change Request und können Termin und Honorar verändern.

3 Leistungsumfang und Leistungscharakter

Der Leistungsumfang ergibt sich aus dem angenommenen Angebot oder Einzelvertrag. Die Auftragnehmerin erbringt die vereinbarten Leistungen selbstständig, eigenverantwortlich und nach professionellen Standards.

Beratung, PR, Medienarbeit, New Business, Social Media, Office Services, Coaching und Training sind grundsätzlich Dienstleistungen. Geschuldet ist eine fachgerechte Tätigkeit, nicht ein bestimmter wirtschaftlicher Erfolg, eine Veröffentlichung, Reichweite, Plattformfreigabe, Leadzahl, Terminbuchung, Vertragsabschluss, Heilung oder ein sonstiges Ergebnis, sofern ein solcher Erfolg nicht ausdrücklich als Werk vereinbart wurde.

Bei kreativen Leistungen besteht gestalterischer Beurteilungsspielraum. Subjektive Nichtgefallenserklärungen ohne Abweichung vom vereinbarten Briefing stellen keinen Mangel dar.

4 Mitwirkung des Auftraggebers

Der Auftraggeber stellt alle erforderlichen Informationen, Unterlagen, Plattform- und Systemzugänge, Freigaben, Ansprechpartner und Entscheidungen vollständig, richtig und rechtzeitig zur Verfügung. Er prüft Namen, Fakten, Zahlen, Zitate, medizinische oder wissenschaftliche Aussagen, Marken, Rechte, Pflichtangaben und rechtliche Zulässigkeit vor Veröffentlichung oder technischer Aktivierung.

Verzögert sich die Leistung durch fehlende Mitwirkung, verschieben sich vereinbarte Termine angemessen. Entstehender Zusatzaufwand wird nach Zeit berechnet. Vereinbarte Termine bleiben vergütungspflichtig, wenn Kapazität reserviert wurde und die Leistung wegen fehlender Mitwirkung nicht erbracht werden kann; ersparte Aufwendungen und mögliche Ersatzbelegung werden angerechnet.

5 Briefing, Korrekturen und Änderungen

Grundlage der Arbeit ist das freigegebene Briefing. Sofern das Angebot nichts anderes bestimmt, sind zwei gebündelte Korrekturschleifen enthalten. Eine Korrekturschleife umfasst ein konsolidiertes Feedback des Auftraggebers zu einem vorgelegten Stand.

Zusätzliche Schleifen, widersprüchliches oder verspätetes Feedback, Änderungen bereits freigegebener Inhalte sowie neue Anforderungen werden nach Aufwand berechnet. Korrekturen von Fehlern, die die Auftragnehmerin zu vertreten hat, sind hiervon ausgenommen.

6 Termine, Teilleistungen und höhere Gewalt

Termine sind nur verbindlich, wenn sie ausdrücklich als verbindlich bezeichnet wurden. Lieferfristen beginnen erst, wenn Briefing, Unterlagen, Freigaben und vereinbarte Vorauszahlungen vollständig vorliegen.

Bei höherer Gewalt oder Ereignissen außerhalb des zumutbaren Einflussbereichs, insbesondere Ausfall kritischer Infrastruktur, Krankheit, behördlichen Maßnahmen, Streik, Naturereignissen, Cybervorfällen oder Ausfall notwendiger Drittanbieter, verlängern sich Fristen angemessen. Dauert die Störung länger als 30 Tage, können beide Parteien den noch nicht erfüllten Teil kündigen; bereits erbrachte Leistungen und unvermeidbare Kosten bleiben vergütungspflichtig.

Die Auftragnehmerin darf abgrenzbare Teilleistungen liefern und abrechnen, soweit dies für den Auftraggeber zumutbar ist.

7 Einsatz von Dritten

Die Auftragnehmerin darf qualifizierte freie Mitarbeitende, Produktionspartner und Spezialisten einsetzen, sofern keine berechtigten Interessen des Auftraggebers entgegenstehen. Sie bleibt für Auswahl, Briefing und Koordination verantwortlich.

Soweit Dritte direkt vom Auftraggeber beauftragt werden, haftet die Auftragnehmerin nicht für deren Leistung. Koordination und Qualitätsprüfung sind nur geschuldet, wenn sie beauftragt wurden.

8 Vergütung, Umsatzsteuer und Fremdkosten

Alle B2B-Honorare verstehen sich in Euro netto zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Gegenüber Verbrauchern werden Endpreise einschließlich Umsatzsteuer ausgewiesen. Maßgeblich ist das angenommene Angebot.

Zeitaufwand wird in 15-Minuten-Einheiten dokumentiert. Ein Tag umfasst bis zu acht, ein Halbtage bis zu vier Arbeitsstunden. Mehrstunden, Zuschläge, Reisezeiten und Nebenkosten werden nach Preisliste oder Angebot berechnet.

Fremdleistungen, Media, Druck, Technik, Locations, Bild-, Musik-, Voice-, Font- und Softwarelizenzen, Hosting, Domains, Telefonie, Modell- und Tokenverbrauch, CRM-, Plattform- und Schnittstellengebühren, Versand, Übersetzungen, Reise- und Übernachtungskosten sind nur enthalten, wenn dies ausdrücklich angegeben ist. Beauftragt die Auftragnehmerin Dritte im eigenen Namen, kann das vereinbarte Handling berechnet werden.

Eine mögliche Künstlersozialabgabe ist nicht Teil des Honorars. Prüfung, Meldung und Abführung obliegen dem gesetzlich abgabepflichtigen Auftraggeber.

9 Rechnungsstellung und Zahlungsverzug

Rechnungen sind innerhalb von 14 Kalendertagen ab Zugang ohne Abzug fällig, sofern nichts anderes vereinbart ist. Retainer, reservierte Kapazitäten und vereinbarte Vorauszahlungen sind im Voraus fällig.

Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlichen Verzugszinsen. Gegenüber Unternehmen beträgt der gesetzliche Verzugszinssatz neun Prozentpunkte, gegenüber Verbrauchern fünf Prozentpunkte über dem jeweiligen Basiszinssatz. Weitere gesetzliche Verzugsschäden und die Pauschale nach § 288 Absatz 5 BGB bleiben vorbehalten, soweit anwendbar.

Bei begründeten Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit, wesentlichem Zahlungsverzug oder ausbleibender Vorauszahlung kann die Auftragnehmerin Leistungen nach angemessener Ankündigung aussetzen und für weitere Leistungen Sicherheit verlangen.

10 Abnahme bei Werkleistungen

Soweit eine Leistung als Werk vereinbart ist, fordert die Auftragnehmerin nach Fertigstellung zur Abnahme auf. Der Auftraggeber prüft das Werk innerhalb einer angemessenen Frist, regelmäßig zehn Werktagen, und erklärt die Abnahme oder benennt mindestens einen konkreten Mangel.

Wegen unwesentlicher Mängel darf die Abnahme nicht verweigert werden. Für Verbraucher tritt eine Abnahmefiktion nur ein, wenn sie zusammen mit der Abnahmeaufforderung in Textform auf die gesetzlichen Folgen hingewiesen wurden.

Bei berechtigten Mängeln erhält die Auftragnehmerin zunächst Gelegenheit zur Nacherfüllung. Gesetzliche Rechte bleiben unberührt.

11 Nutzungsrechte und Arbeitsdateien

Urheber- und sonstige Schutzrechte verbleiben bei der jeweiligen Rechteinhaberin. Nach vollständiger Zahlung erhält der Auftraggeber die im Angebot bestimmten Nutzungsrechte. Fehlt eine konkrete Regelung, werden einfache, nicht übertragbare Rechte für den vereinbarten Zweck, die vereinbarten Medien, das vereinbarte Gebiet und zwei Jahre eingeräumt.

Bearbeitungen, Übertragungen an Dritte, Unterlizenzierungen, Nutzung für andere Marken oder Zwecke sowie Training oder Betrieb eigener KI-Systeme mit gelieferten Inhalten bedürfen einer gesonderten Rechteeinräumung, soweit sie nicht schon vom Vertragszweck gedeckt sind. Für Musik, Stimmen, KI-generierte Bestandteile, Canva-, Stock- und Plattformelemente gelten zusätzlich die Rechte und Beschränkungen der jeweiligen Anbieter; ausschließliche Rechte können nur eingeräumt werden, soweit sie tatsächlich verfügbar sind.

Offene Arbeitsdateien, Rohdaten, Zwischenstände, Recherchearchive, Prompt-Bibliotheken, Methoden, Vorlagen und interne Kalkulationen sind nicht geschuldet, sofern sie nicht ausdrücklich vereinbart wurden. Gesetzliche Open-Source- und Drittlizenzbedingungen bleiben unberührt.

12 Rechte Dritter und Freistellung

Der Auftraggeber gewährleistet, dass von ihm bereitgestellte Inhalte, Marken, Bilder, Daten, Behauptungen und Weisungen rechtmäßig verwendet werden dürfen. Er informiert über erkennbare rechtliche oder regulatorische Risiken.

Wird die Auftragnehmerin wegen vom Auftraggeber bereitgestellter oder verbindlich vorgegebener Inhalte von Dritten in Anspruch genommen, stellt der Auftraggeber sie von berechtigten Ansprüchen und erforderlichen Rechtsverteidigungskosten frei, soweit der Auftraggeber die Rechtsverletzung zu vertreten hat. Die Auftragnehmerin informiert unverzüglich und stimmt die Rechtsverteidigung angemessen ab.

13 KI-gestützte Werkzeuge

Die Auftragnehmerin darf KI-gestützte Werkzeuge zur Rechercheunterstützung, Strukturierung, Ideenentwicklung, Qualitätssicherung oder Produktion einsetzen, sofern dies mit dem vereinbarten Schutzbedarf vereinbar ist. Die fachliche und redaktionelle Endkontrolle verbleibt bei der Auftragnehmerin.

Vertrauliche, personenbezogene oder besonders geschützte Informationen werden nicht ohne Freigabe in öffentlich trainierende oder ungeeignete Systeme eingegeben. Verlangt der Auftraggeber bestimmte Systeme, Modellfreigaben, lokale Verarbeitung oder einen vollständigen Verzicht auf generative KI, ist dies vor Auftragserteilung festzulegen und kann Mehraufwand verursachen.

AI Agents und Automatisierungen werden für den vereinbarten Prozess konzipiert und getestet. Modellantworten können dennoch unvollständig oder fehlerhaft sein. Der Auftraggeber benennt Freigabe-, Eskalations- und Kontrollprozesse und entscheidet, welche Vorgänge automatisiert ausgeführt werden dürfen. Systeme mit rechtlicher, medizinischer, finanzieller oder sonstiger Hochrisikowirkung bedürfen einer gesonderten fachlichen und rechtlichen Prüfung.

14 Vertraulichkeit, Datenschutz und Medienkontakte

Beide Parteien behandeln nicht öffentliche Geschäfts- und Projektinformationen vertraulich. Gesetzliche Offenlegungspflichten und die Weitergabe an zur Vertraulichkeit verpflichtete Erfüllungsgehilfen bleiben unberührt.

Personenbezogene Daten werden nur im Rahmen der geltenden Datenschutzvorschriften und des Auftrags verarbeitet. Soweit erforderlich, schließen die Parteien eine Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung. Zugangsdaten sollen über einen vereinbarten sicheren Weg bereitgestellt und nach Projektende vom Auftraggeber geändert oder entzogen werden.

Individuell recherchierte Medien- und Kontaktlisten dürfen nur für den vereinbarten Zweck verwendet werden. Datenbankzugänge, Lizenzlisten, persönliche Beziehungsdaten und interne Notizen werden nicht übertragen, sofern dies nicht ausdrücklich und rechtlich zulässig vereinbart wurde.

15 Referenzen und Eigenwerbung

Nach öffentlicher Veröffentlichung darf die Auftragnehmerin den Namen und öffentlich sichtbare Arbeitsergebnisse als Referenz nennen, sofern der Auftraggeber dem nicht vorab in Textform widerspricht oder berechnete Geheimhaltungsinteressen entgegenstehen. Unveröffentlichte Informationen werden nicht offengelegt.

16 Stornierung reservierter Termine

Für Workshops, Trainings, Coachings, Moderationen, Events, Drehs und andere fest reservierte Termine kann bei Absage durch den Auftraggeber eine pauschalisierte Ausfallvergütung berechnet werden: bis 21 Kalendertage vor Termin kostenfrei; 20 bis 10 Tage 25 %; 9 bis 5 Tage 50 %; weniger als 5 Tage 75 %; weniger als 48 Stunden oder Nichterscheinen 100 % des vereinbarten Honorars.

Ersparte Aufwendungen und Einnahmen aus einer zumutbaren Ersatzbelegung werden angerechnet. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis vorbehalten, dass kein oder ein wesentlich geringerer Schaden entstanden ist. Bereits erbrachte Leistungen und nicht stornierbare Fremdkosten werden zusätzlich berechnet.

Für die Kündigung von Werkverträgen und Dauerschuldverhältnissen gelten im Übrigen die gesetzlichen und einzelvertraglichen Regelungen.

17 Kündigung laufender Mandate

Retainer und Fractional Mandate haben die vereinbarte Mindestlaufzeit. Danach können sie, sofern der Einzelvertrag nichts anderes bestimmt, mit vier Wochen zum Monatsende in Textform gekündigt werden.

Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt bestehen. Bis zum Wirksamwerden der Kündigung erbrachte Leistungen, reservierte Kapazitäten und eingegangene Fremdverpflichtungen sind zu vergüten.

18 Haftung

Die Auftragnehmerin haftet unbeschränkt für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, für Schäden aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit, nach dem Produkthaftungsgesetz sowie im Umfang einer ausdrücklich übernommenen Garantie.

Bei leicht fahrlässiger Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht ist die Haftung auf den bei Vertragsschluss vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf.

Im Übrigen ist die Haftung für leichte Fahrlässigkeit ausgeschlossen, soweit gesetzlich zulässig. Die vorstehenden Begrenzungen gelten auch zugunsten eingesetzter Personen.

Die Auftragnehmerin haftet nicht für redaktionelle Entscheidungen Dritter, Sperrungen oder Änderungen von Plattformen und Drittanbietern, Modell- oder Schnittstellenänderungen, Reichweitenverluste, entgangene Chancen oder die rechtliche Zulässigkeit fachlicher Aussagen, sofern keine entsprechende Prüfung ausdrücklich beauftragt wurde.

19 Coaching und Stella Teachings

Coaching, Schreibtraining und Stella Teachings dienen Bildung, Kreativität, Reflexion und persönlicher Orientierung. Sie sind keine Heilkunde, Psychotherapie, Rechts-, Steuer-, Anlage- oder medizinische Beratung.

Teilnehmende bleiben für Entscheidungen und Handlungen selbst verantwortlich. Bei akuten psychischen oder körperlichen Beschwerden ist geeignete professionelle Hilfe in Anspruch zu nehmen.

20 Audio, Songs, Podcasts, Video und Social Media

Bei Songproduktionen sind, sofern im Angebot nicht anders angegeben, die Texterstellung nach Briefing, zwei kreative musikalische Versionen desselben freigegebenen Textes und eine gebündelte Textkorrektur enthalten. Eine bestimmte Stilähnlichkeit zu lebenden Künstlern, kommerzieller Erfolg, Plattformzulassung oder rechtliche Schutzfähigkeit wird nicht geschuldet.

Der Auftraggeber holt erforderliche Einwilligungen für Namen, Stimmen, Bilder, Aufnahmen und persönliche Geschichten ein. Bei Interviews und Veranstaltungen ist er für die Information und Freigabe der aufgenommenen Personen verantwortlich, soweit die Parteien nichts anderes vereinbaren.

Veröffentlichung, Accountverwaltung, Community Management und Uploads erfolgen nur im ausdrücklich beauftragten Umfang. Der Auftraggeber bleibt für Impressum, Datenschutz, Pflichtangaben, Gewinnspielregeln, Musik- und Persönlichkeitsrechte sowie die abschließende Freigabe verantwortlich.

21 Websites, Plattformen und digitale Systeme

Websites, Replit-Projekte, AI Agents und Automatisierungen werden für die bei Abnahme vereinbarte technische Umgebung erstellt. Änderungen an Browsern, APIs, Modellen, Hosting-, CRM- oder Plattformdiensten nach Abnahme sind nicht Teil der Gewährleistung und können Wartungsaufwand auslösen.

Der Auftraggeber trägt laufende Drittanbieter- und Verbrauchskosten und sichert eigene Daten regelmäßig, sofern kein Wartungs- oder Backup-Service vereinbart ist. Datenschutztexte, Cookie-Logik, Barrierefreiheit, IT-Sicherheit, Marken- und Wettbewerbsrecht werden nur in dem ausdrücklich beauftragten Umfang geprüft; die Auftragnehmerin erbringt keine Rechtsberatung.

22 Administrative Unterstützungsleistungen

Office Services werden nach den vereinbarten Aufgaben, Erreichbarkeitsfenstern und Vollmachten erbracht. Ohne ausdrückliche Vollmacht werden keine rechtsverbindlichen Erklärungen, Bestellungen, Zahlungsfreigaben oder Vertragsabschlüsse im Namen des Auftraggebers vorgenommen.

Telefon- und Mailservice umfasst keine Notfallbereitschaft, medizinische oder rechtliche Beratung, Buchführung, Inkasso, Callcenter-Massenbetrieb oder reine Telefon-Kaltakquise. Übersetzungen sind redaktionelle Arbeitsübersetzungen; beglaubigte oder fachrechtlich geprüfte Übersetzungen werden nur über entsprechend qualifizierte Dritte angeboten.

23 Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Gegenüber Verbrauchern gilt diese Rechtswahl nur, soweit dadurch zwingender Schutz des Staates ihres gewöhnlichen Aufenthalts nicht entzogen wird.

Ist der Auftraggeber Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen oder hat er keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland, ist Gerichtsstand der Sitz der Auftragnehmerin. Gesetzliche ausschließliche Gerichtsstände bleiben unberührt.

24 Verbraucherstreitbeilegung

Die Auftragnehmerin ist nicht bereit und nicht verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen, soweit keine gesetzliche Verpflichtung besteht.

25 Schlussbestimmungen

Sollte eine Bestimmung unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, bleibt der Vertrag im Übrigen wirksam. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung treten die gesetzlichen Vorschriften. Änderungen und Ergänzungen bedürfen der vereinbarten Form; individuelle Abreden haben Vorrang.

VERBRAUCHER

Widerrufsbelehrung für Fernabsatz und außerhalb von Geschäftsräumen geschlossene Verträge

Diese Belehrung gilt nur, wenn der Auftraggeber als Verbraucher handelt und ihm gesetzlich ein Widerrufsrecht zusteht.

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns, c3 communication, Susanne Stern, Steinfeldstrasse 8, 76571 Gaggenau-Freiolsheim, Telefon 0049 7204 622 99 22, E-Mail susisternpr@gmail.com, mittels einer eindeutigen Erklärung, zum Beispiel per Brief oder E-Mail, über Ihren Entschluss informieren. Sie können das nachfolgende Muster-Widerrufsformular verwenden; vorgeschrieben ist dies nicht.

Zur Wahrung der Frist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, erstatten wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Ihre Widerrufserklärung bei uns eingegangen ist. Für die Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Zahlung eingesetzt haben, sofern nichts anderes vereinbart wurde. Ihnen entstehen dadurch keine Entgelte.

Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistung während der Widerrufsfrist beginnt, zahlen Sie einen angemessenen Betrag, der dem Anteil der bis zum Widerruf bereits erbrachten Leistungen am Gesamtumfang der vertraglich vereinbarten Leistung entspricht, sofern die gesetzlichen Voraussetzungen für Wertersatz vorliegen.

Vorzeitiges Erlöschen bei Dienstleistungen

Das Widerrufsrecht kann bei vollständiger Erbringung der Dienstleistung vor Ablauf der Widerrufsfrist erlöschen, wenn Sie vor Beginn ausdrücklich zugestimmt haben, dass wir mit der Leistung beginnen, und Ihre Kenntnis bestätigt haben, dass Ihr Widerrufsrecht bei vollständiger Vertragserfüllung erlischt.

Erklärung zum vorzeitigen Leistungsbeginn

Nur verwenden, wenn die Leistung auf Ihren Wunsch vor Ablauf der vierzehntägigen Widerrufsfrist beginnen soll:

- Ich verlange ausdrücklich, dass c3 communication vor Ablauf der Widerrufsfrist mit der beauftragten Dienstleistung beginnt.
- Mir ist bekannt, dass ich bei vollständiger Vertragserfüllung mein Widerrufsrecht verliere und bei einem früheren Widerruf für bereits erbrachte Leistungen Wertersatz schulden kann.

Ort, Datum _____

Name und Unterschrift _____

Muster-Widerrufsformular

Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, können Sie dieses Formular ausfüllen und an uns senden.

An c3 communication, Susanne Stern, Steinfeldstrasse 8, 76571 Gaggenau-Freiolsheim, E-Mail susisternpr@gmail.com

Hiermit widerrufe ich den von mir abgeschlossenen Vertrag über die Erbringung der folgenden Dienstleistung:

Bestellt am / Vertrag geschlossen am: _____

Name des Verbrauchers: _____

Anschrift des Verbrauchers: _____

Datum und Unterschrift, nur bei Mitteilung auf Papier: _____

Hinweis für Online-Buchungen: Werden entgeltliche Verbraucherverträge über eine Online-Benutzeroberfläche geschlossen, ist zusätzlich zu prüfen, ob eine gesetzeskonforme elektronische Widerrufsfunktion bereitzustellen ist.



Lassen Sie uns aus Komplexität Klarheit machen

Im unverbindlichen Erstgespräch klären wir Ziel, Prioritäten, Timing und Budget. Anschließend erhalten Sie ein konkretes Angebot mit eindeutigem Leistungsumfang.

Kontakt

c3 communication Susanne Stern

Steinfeldstrasse 8 76571 Gaggenau-Freiolsheim

Telefon 0049 7204 622 99 22

E-Mail susisternpr@gmail.com

www.c3-communication.de www.susistern.com

Preisstand 27. September 2026. Frühere Preislisten verlieren mit Veröffentlichung dieses Katalogs ihre Gültigkeit. Individuelle Angebote und Verträge gehen vor.