

Susanne Stern

Kommunikationsstrategin | PR | Redaktion | Content |

B2B-Kommunikation | KI-gestützte Arbeitsweisen

Gaggenau-Freiolsheim, Deutschland

Telefon: +49 (0) 7204 622 99 22

Mobil: +49 174 334 5131

E-Mail: susisternpr@gmail.com



PROFIL

Kommunikations- und Marketingexpertin mit langjähriger Erfahrung in PR, redaktioneller Themenentwicklung, internationaler B2B-Kommunikation und Content-Strategie. Stark in der verständlichen Aufbereitung komplexer wirtschaftlicher und technischer Inhalte, in der Zusammenarbeit mit Geschäftsführung, Fachverantwortlichen und internationalen Teams sowie in der konsistenten Steuerung von Kommunikation über verschiedene Kanäle hinweg. Strukturierte, pragmatische und umsetzungsstarke Arbeitsweise mit hoher Textsicherheit, digitaler Affinität und ausgeprägtem Gespür für relevante Themen. Aktuell gezielte Weiterbildung im Bereich KI-gestützter Arbeitsweisen und moderner Kommunikationstools.

KERNKOMPETENZEN

- Pressearbeit und strategische Kommunikation
- Redaktion, Text und Themenentwicklung
- Content-Erstellung und kanalübergreifende Kommunikation
- Interview- und Moderationsvorbereitung / Podcast-Redaktion
- Internationale B2B-Kommunikation
- Zusammenarbeit mit C-Level und Fachbereichen
- Projektmanagement und Kommunikationskoordination
- Event- und Live-Kommunikation
- Digitale Tools, kollaboratives Arbeiten und KI-gestützte Workflows

BERUFSERFAHRUNG

wyynot GmbH

Key Account Manager / Project Manager

seit 02/2022

- Steuerung von Kommunikations- und Marketingprojekten für B2B-Kunden
- Schnittstelle zwischen Kunden, internen Teams und externen Partnern
- Betreuung von PR-, Content- und Designthemen
- Entwicklung und Koordination kundenindividueller Kommunikationsmaßnahmen
- Enge Abstimmung mit Entscheidern und Projektverantwortlichen

c3 communication - content concepts communication / susistern.com

Content Managerin / Kommunikationsberaterin (freiberuflich)

seit 07/2019

- Entwicklung und Umsetzung von Content- und Kommunikationskonzepten
- Redaktionelle Erstellung und Aufbereitung von Inhalten für unterschiedliche Formate und Zielgruppen
- Beratung zu Sichtbarkeit, Positionierung und Kommunikation
- Projektbezogene Zusammenarbeit mit Unternehmen und Agenturen in den Bereichen PR, Content und Kommunikation
- Strukturierung komplexer Inhalte und Themen für eine klare und wirksame Außenkommunikation

Rutronik Elektronische Bauelemente GmbH

Stellvertretende Abteilungsleitung Marketing Kommunikation

05/2012 – 07/2019

- Internationale Koordination von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Steuerung von Projekten im Bereich Eventmanagement und Live Communication
- Zusammenarbeit mit internen Stakeholdern, Management und internationalen Einheiten
- Planung und Umsetzung globaler Werbe- und Kommunikationsaktivitäten
- Verbindung von strategischer Markenführung und operativer Realisierung

Plan B Büroservice / STARtrack PROMOTION

Selbstständige virtuelle Assistenz / Marketing / Promotion / Consulting

12/2009 – 04/2012

- Entwicklung von Marketingkonzepten und Kommunikationsmaßnahmen
- Internationale Promotion- und Werbeunterstützung
- Grafik, Werbung und organisatorische Dienstleistungen
- Consulting sowie strukturierte Betreuung verschiedener Aufgabenfelder
- Selbstständige Planung, Koordination und Umsetzung

Verlag 4K Grafik und Design / TRC GmbH

Assistenz der Geschäftsleitung / Kommunikations- und Verlagskoordination

08/2005 – 12/2009

- Koordination werblicher Aktivitäten und Kommunikationsmaßnahmen
- Konzeption und Produktion der BahnHofszeitung
- Verlagsleitung und organisatorische Steuerung von Abläufen
- Budgetverantwortung für PR, Werbung und Einkauf
- Zusammenarbeit mit unterschiedlichen internen und externen Stakeholdern

Staatliche Majolika Manufaktur Karlsruhe GmbH

Assistenz der Geschäftsleitung / Projektkoordination

07/2003 – 07/2005

- Leitung des Backoffice und Koordination administrativer Prozesse
- Aufbereitung von Unterlagen für den Aufsichtsrat
- Projektleitung „Kunst in Keramik“
- Unterstützung kultureller und repräsentativer Veranstaltungen
- Mitwirkung an Delegationsreisen und Sonderprojekten

WEITERBILDUNGEN & QUALIFIKATIONEN

KI Alchemist, mmclearning

laufend

Schwerpunkte: KI-gestützte Arbeitsweisen, strategische Nutzung digitaler Tools, moderne Methoden für Kommunikation und Content

Certified Marketing Manager

Chartered Institute of Marketing (CIM)

mit fortlaufenden Weiterbildungen, u. a. Oxford Marketing College, London School of Advertising, Münchner Marketing Akademie
seit 01/2005

Betrieblicher Gesundheitsberater

TÜV Süd

2021

Fachkraft für Printproduktion

Industrie- und Handelskammer

2002 - 2003

Staatlich geprüfte Kosmetikerin

Berufsfachschule für Kosmetik Karlsruhe

1986 - 1987

Ausbildung zur Rechtsanwaltsfachangestellten

Rechtsanwälte Alois Degler, Rastatt

1984 - 1986

SPRACHEN

- Deutsch: Muttersprache
- Englisch: Verhandlungssicher / nahezu muttersprachlich
- Französisch: Grundkenntnisse

WEITERE KENNTNISSE

- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Führungskräften und auf C-Level
- Erfahrung in Personalführung
- Führerschein Klasse B
- Hohe digitale Affinität und Freude an modernen, kollaborativen Arbeitsweisen